



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

Школа искусств и гуманитарных наук



«21» декабря 2021 г.

**Сборник
аннотаций рабочих программ дисциплин**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

42.04.02 Журналистика

Программа магистратуры

Теория и экономика цифровых медиа

Форма обучения: очная

Нормативный срок освоения программы

(очная форма обучения): 2 года

Год начала подготовки: 2022

Владивосток

2021

Аннотация дисциплины

Б1.О.01.01 «Философские проблемы науки и техники»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 54 часа.

Язык реализации: русский.

Цель:

Формирование системной организации философского и научно-технического знания, формирование систематического представления о характере и способах функционирования, задачах и проблемах современного научного знания, создание основы для осознанного использования методов научно-исследовательской работы и ориентации в мире науки; дальнейшее развитие навыков творческого мышления на основе работы с философскими текстами, способности критического восприятия и оценки различных источников информации, приемов ведения дискуссии, полемики, диалога; совершенствование культуры мышления, умения логично формулировать и излагать собственное видение проблем и способов их разрешения, способности в письменной и устной форме правильно и аргументировано представлять результаты своей мыслительной деятельности; оттачивание способности самостоятельно ставить, анализировать и оценивать философские проблемы; повышение мировоззренческой культуры учащихся, совершенствование способности решать мировоззренческие проблемы.

Задачи:

- научить ориентироваться в мире науки и техники;
- научить применять общефилософскую методологию и методологию научного познания;
- научить владеть теоретическим способом мышления, преодолевать ограниченность эмпирического мышления;

– выработать способность излагать мысли последовательно, логически, доказательно;

– научить преодолевать субъективизм, противостоять ему, уходить от объективных оценок, стремиться находить объективную научную истину.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код ПС (при наличии ПС) или ссылка на иные основания	Код трудовой функции (при наличии ПС)	Индикаторы достижения компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский			
ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	Согласно решению УМС по направлению подготовки «Журналистика» способность проводить самостоятельные научные исследования в сфере журналистики и медиа является необходимым условием для присвоения магистерского уровня квалификации выпускника		ПК-1.2 Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию ПК-1.3 Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты ПК-1.4 Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-1.2 Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию	Знает методы научно-исследовательской деятельности; методы критического анализа и оценки современных научных достижений, специфику абстрактного мышления, особенности использования анализа и синтеза в процессе научного исследования
	Умеет выбирать необходимые методы исследования и творческого исполнения; модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования

	Владеет основными методами и приемами исследовательской и практической работы, навыками критического восприятия информации
ПК-1.3 Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты	Знает основные принципы и методики сбора и анализа информации, правила представления полученных результатов
	Умеет собирать, анализировать и оценивать полученную информацию
	Владеет навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации
ПК-1.4 Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами	Знает основные общепринятые академические стандарты, правила и форматы формирования научного текста
	Умеет выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника.
	Владеет навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание, приемами ведения дискуссии и полемики, навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

Аннотация дисциплины

Б1.О.01.02 «Межкультурная коммуникация в странах АТР»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий в объеме 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Приобретение знаний об основных этапах развития цивилизации и представлений о различных культурах, о процессе формирования культурных традиций, ценностей и норм, о методах эффективной межкультурной коммуникации; формирование способностей использовать полученные знания для развития своего культурного потенциала и решения задач профессиональной деятельности журналиста в современных медиа.

Задачи:

- формирование представления о культуре как системе, пронизывающей все стороны жизни человека, в том числе его коммуникативную деятельность;
- приобретение знаний о различных типах культур и их основных характеристиках, о культурных факторах, влияющих на коммуникативное поведение людей;
- выработка умений анализировать различия в коммуникативном поведении с позиций культуры, овладение коммуникативными стратегиями и тактиками, характерными для иных культур, выработку определенного уровня межкультурной коммуникативной компетенции.
- Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
--	--	---

Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям в профессиональном взаимодействии
		УК-5.2 Анализирует социально значимые проблемы, явления и социокультурные процессы
		УК-5.3 Обосновывает выбор ценностных ориентиров, формирует и отстаивает гражданскую позицию
		УК-5.4 Толерантно и конструктивно выстраивает взаимодействие в коллективе с учетом национальных и социокультурных особенностей с целью успешного выполнения профессиональных задач и создания условий для социальной интеграции

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-5.1 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям в профессиональном взаимодействии	Знает важнейшие ценности (в том числе коммуникативные) различных культур (западноевропейские, восточные, русские и др.), определяющие коммуникативное поведение их носителей
	Умеет адекватно интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения представителей иных культур в вербальной, невербальной, эмоциональной, эмотивной коммуникации; выбирать оптимальную стратегию и тактику поведения с учётом цели коммуникации и культуры собеседника
	Владеет навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям народов России и зарубежья, толерантно воспринимает социальные и культурные различия
УК-5.2 Анализирует социально значимые проблемы, явления и социокультурные процессы	Знает характерные признаки и параметры разных культур
	Умеет анализировать, толковать и правильно применять обществоведческие и межкультурные понятия и знания. Владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, ее использования при анализе процессов культурной жизни государства
УК-5.3 Обосновывает выбор ценностных ориентиров, формирует и отстаивает	Знает коммуникационный процесс и связи, технологию взаимопознания, конструктивных взаимоотношений и взаимодействий

гражданскую позицию	Умеет находить пути решения различных коммуникационных задач, возникающих в момент взаимодействия интересов различных социальных групп
	Владеет культурой мышления, способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения в соответствии со сформированными представлениями об культурных основах различных стран и народов
УК-5.4 Толерантно и конструктивно выстраивает взаимодействие в коллективе с учетом национальных и социокультурных особенностей с целью успешного выполнения профессиональных задач и создания условий для социальной интеграции	Знает основные принципы, формы и способы эффективной коммуникации, а также препятствия на её пути
	Умеет профессионально общаться с представителями других культур, учитывая их особенности, работать в многокультурном пространстве современных медиа
	Владеет необходимыми методами и навыками для осуществления коммуникации в различных областях общения, высокой терпимостью и уважением к другим культурам

Аннотация дисциплины

Б1.О.01.03 «Особенности внутренней и внешней политики в странах АТР в условиях современного информационного общества»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объеме 36 часов (в том числе интерактивных/электронных 10 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Формирование знаний студента об особенностях и закономерностях политических процессов в странах Азиатско-тихоокеанского региона, ключевых событиях и трендов современной азиатской внутренней политики и региональной политики в пределах АТР.

Задачи:

- получение навыков критического анализа научной литературы по проблематике политических процессов;
- получение навыков анализа современной региональной политики;
- получение навыков анализа и прогноза развития геополитической ситуации в АТР, определение существующих и вероятных угроз, рисков и вызовов;
- получение навыков анализа источников первичной информации и извлечения практических выводов, необходимых в работе журналиста в рамках освещения международной проблематики;
- формирование понимания особенностей современных массовых коммуникаций в сфере внутренней и внешней политики в странах АТР;
- получение навыков анализа информационных процессов и медийных коммуникаций в АТР на современном этапе.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы)	Код и наименование общепрофессиональной	Индикаторы достижения компетенции
---------------------------------	---	-----------------------------------

общепрофессиональных компетенций (при наличии)	компетенции	
Общество и государство	ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	Знает особенности современных глобальных геополитических проблем, трендов, региональных и страновых особенностей в области геополитики, систему источников информации, необходимых для подготовки материалов по теме
	Умеет комплексно анализировать политические и политэкономические события в мире, находить в этих областях взаимосвязи, закономерности и тенденции, оценивать происходящие политические события
	Владеет методиками анализа происходящих внешнеполитических и внутривнутриполитических событий с учетом географического фактора, навыками анализа полученной информации
ОПК-2.2 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Знает принципы работы над материалами по проблемам актуальной политики в различных жанрах и в различных типах СМИ; современную систему коммуникаций в политике; особенности и способы взаимодействия СМИ и политических систем; базовые компетенции и специализации в политической журналистике
	Умеет с источниками информации разных уровней и видов, проводить интервью; пользоваться инструментарием журналистского расследования
	Владеет приемами популяризации информации о геополитических проблемах современного мира, методиками поиска и отбора информационных поводов для написания материалов по политической тематике; навыками планирования и организации собственной работы над материалами

Аннотация дисциплины

Б1.О.01.04 «Технологии медиапроизводства»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объеме 18 часов (в том числе интерактивных/электронных 12 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 54 часа.

Язык реализации: русский.

Цель:

Ознакомление студентов с основными этапами и современными технологиями в создании медиапродуктов различного типа; с важнейшими историческими этапами развития печати/вещательных СМИ, с современным оборудованием и программными средствами, которые используются при проектировании и производстве газет и журналов (в т.ч. основам дизайна и конструирования изданий, а также допечатным процессам: редакционной обработке текстовых и иллюстрационных материалов, автоматизации работы редакции); телевизионных и радиопрограмм.

Задачи:

- понимание особенностей допечатной подготовки и ее влияния на качество печати и оперативность полиграфических процессов в целом; логику развития телевизионных и радиотехнологий;
- понимание особенностей эволюции иллюстрации и способов ее воспроизведения;
- знание современных технологий, используемых при производстве печатных СМИ на всех этапах и аудиовизуального контента;
- умение грамотно определять наиболее подходящую технологию печати и аудиовизуальных СМИ в зависимости от вида периодического издания и его тиража, типа телерадиокомпании, а также от задач издателя и вещателя.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
---	---	-----------------------------------

наличии)		
Технологии	ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2 Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-6.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	Знает основные тенденции развития дизайна печатных СМИ; основы технологии производства печатных периодических изданий; телевизионных и радиопрограмм; основные этапы развития полиграфии
	Умеет анализировать оформление издания в целом, выбирать в зависимости от задач подходящий формат и носитель для использования и хранения текстовой и графической информации, определять оптимальный способ печати в зависимости от издания
	Владеет навыком анализа печатных периодических изданий и аудиовизуального контента вещательных СМИ с точки зрения используемых технологий
ОПК-6.2 Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста	Знает техники фиксации видео и звука; специфические, природные черты радиовещания и телевидения; их место в системе средств массовой коммуникации; технологические возможности современного журналиста вещательных СМИ
	Умеет адекватно оценивать роль технологической составляющей при планировании журналистской деятельности по производству аудиовизуального контента
	Владеет навыками использования в профессиональной деятельности современных медиатехнологий, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения (различных технологических платформ для создания медиапродуктов)

Аннотация дисциплины

Б1.О.02.01.01 «Современный культурный процесс»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается в 1, 2 и 3 семестрах и завершается зачетом в 1 и 2 семестрах и экзаменом в 3 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 54 часа (в том числе интерактивных/электронных 0 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 90 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать у обучающихся системное представление о современном русском литературном процессе в контексте развития зарубежной литературы; дать знание основных событий отечественной литературной жизни последних трех десятилетий в широком историко-политическом и культурно-эстетическом контексте; познакомить студентов с течениями и тенденциями текущей словесности, творчеством ведущих поэтов, прозаиков, драматургов, с состоянием нынешней литературно-художественной критики и журналистики.

Задачи:

– познакомить студентов с такими эстетическими тенденциями, как реализм, модернизм и постмодернизм, с жанровой и стилевой спецификой современной прозы, поэзии и драматургии.

Учитывая специфику журналистского образования, необходимо подчеркнуть важность изучения конкретных литературных произведений не только в историко-литературном, но и в общественно-политическом контексте.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Культура	ОПК-3 Способен анализировать	ОПК-3.1 Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового

многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	культурного процесса ОПК-3.2 Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
--	---

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-3.1 Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	Знает общие закономерности исторического развития отечественной литературы второй половины 1980-х гг. – начала XXI вв. в социально-политическом контексте, во взаимодействии художественной словесности с другими видами искусства и с отечественной литературной прессой, зарубежной литературой
	Умеет ориентироваться в тенденциях отечественного и мирового культурного процесса на профессиональном уровне
	Владеет информацией о литературно-художественной реальности конца XX – начала XXI в.в., системным представлением о функционировании литературы в современных социально-коммуникативных условиях,
ОПК-3.2 Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Знает проблемно-тематические направления и творчески-эстетические тенденции литературы, ее значимых представителей, их общественно-литературные позиции и произведения
	Умеет применять полученные знания в практической деятельности как в прямом виде (для анализа и оценки литературных произведений, освещения литературных событий в рамках профессиональной деятельности), так и в опосредованном (использование литературных знаний в различных видах медийной и научно-исследовательской деятельности)
	Владеет современным литературным языком в его разнообразии и богатстве

Аннотация дисциплины
Б1.О.02.01.02 «Лингвистические особенности
медиакоммуникации»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачётных единиц / 216 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается в 1 и 2 семестре и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объеме 72 часа (в том числе интерактивных/электронных 16 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 54 часа.

Язык реализации: русский.

Цель:

Познакомить магистров с ведущими коммуникативными стратегиями и интерактивными методами творческой коммуникативной деятельности, которые необходимо использовать в медиадискурсе, при создании востребованных обществом и индустрией медиапродуктов и коммуникационных продуктов.

Задачи:

- формирование культуры восприятия, анализа, интерпретации и критического осмысления продукции СМИ;
- усвоение и развитие навыков использования лингвоэтических и коммуникативных норм в современном медиадискурсе;
- формирование понимания лингвистического и социокультурного аспектов текстов массовой информации;
- освоение интерактивных методов творческой коммуникативной деятельности с опорой на медиатексты.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.2 Составляет типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языках
		УК-4.3 Создает различные академические и профессиональные тексты на иностранном(ых) языке(ах)
		УК-4.4 Представляет результаты, организует обсуждение исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском и иностранном языках

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-4.2 Составляет типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языках	Владеет навыками составления деловой документации различных типов для профессиональных целей на русском и иностранном языках с соблюдением современных норм и правил
УК-4.4 Представляет результаты, организует обсуждение исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском и иностранном языках	Знает специфику коммуникативной деятельности журналиста, многообразие моделей и технологий коммуникации на русском и иностранном языках
	Умеет самостоятельно находить, обрабатывать и представлять информацию, необходимую для качественного выполнения профессиональных задач и достижения профессионально значимых целей, в т.ч. на иностранном языке
	Владеет навыками использования коммуникационных и лингвистических принципов для эффективной организации обсуждения исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1 Способен планировать, организовывать и	ОПК-1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или)

<p>координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>
--	--

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
<p>ОПК-1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>Знает специфику составления текстов определенной тематики в различных жанровых воплощениях; терминологическую систему и понятия современного медиадискурса</p>
	<p>Умеет анализировать структуру, содержание и речевые особенности медиатекста; редактировать печатный медиатекст, аудио-, видео- или интернет-материал</p>
	<p>Владеет навыками создания медиатекстов в различных жанрах, в том числе креолизованных текстов</p>
<p>ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>	<p>Знает лингвоэтические нормы языка, стратегии гармонизации коммуникации при создании медиатекста, средства речевой выразительности; понятия и типологию языковой игры и прецедентности</p>
	<p>Умеет анализировать и использовать выразительные средства с точки зрения этичности, эстетичности, доступности; анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия).</p>
	<p>Владеет методами анализа текста (структурным, типологическим, семантическим и др.)</p>

Аннотация дисциплины

Б1.О.02.01.03 «Академический английский язык»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачётных единиц / 288 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается в 1 и 2 семестре и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объеме 126 часов (в том числе интерактивных/электронных 24 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 162 часа.

Язык реализации: русский.

Цель:

Формирование у студентов глубоких системных знаний по английскому языку и основам межкультурной коммуникации, включающих в себя лексико-грамматические аспекты (General и Academic English), речевые аспекты (reading, writing, listening, speaking), культурологические и лингвострановедческие. Это обеспечивает развитие способности к разносторонней коммуникации, к самообразованию и личностному совершенствованию в профессиональной области.

Задачи:

– последовательное, системное развитие у учащихся всех видов речевой деятельности на английском языке, обеспечивающих общую языковую грамотность, а также академическую самостоятельность в освоении передового опыта различных стран и культур;

– формирование целостного представления о будущей профессии через включение методов обучения (кейсов), воссоздающих условия реальной профессиональной деятельности, а также деловой и социально-бытовой коммуникации;

– содействие развитию личностных качеств учащихся, ведущих к ответственному и профессиональному самоопределению в выборе форм и средств коммуникации, поддерживающих и укрепляющих конструктивный формат межкультурного взаимодействия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникативные технологии
		УК-4.2 Составляет типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языках
		УК-4.3 Создает различные академические и профессиональные тексты на иностранном(ых) языке(ах)
		УК-4.4 Представляет результаты, организует обсуждение исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском и иностранном языках

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-4.1 Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникативные технологии	Знает теоретические основы языкового строя английского языка, позволяющие осуществлять межкультурную коммуникацию; «2000+» наиболее употребительных слов и выражений в политической, социальной, экономической, академической, культурной и страноведческой областях знаний
	Умеет воспринимать англоязычную речевую информацию на слух, понимать практически весь объем информации в рамках пройденных тем, проявлять значительную языковую догадку при наличии незнакомых слов; свободно выражать мысли и поддерживать общение на изученные темы на иностранном языке (английский)
	Владеет опытом межличностной и межкультурной коммуникации на английском языке в вузе и за пределами вуза (урочной коммуникации, внеурочной, учебной, профессиональной, деловой, социально-бытовой, проектной и т.п.)

УК-4.2 Составляет типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языках	Знает требования к содержанию и оформлению деловой документации на изучаемом языке, принятые в международной практике
	Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам
	Владеет продвинутыми навыками английского письма, необходимыми для подготовки деловой документации и ведения деловой переписки
УК-4.3 Создает различные академические и профессиональные тексты на иностранном(ых) языке(ах)	Знает иностранный язык (английский) на уровне не ниже C1 по общеевропейской шкале оценивания (Common European Framework of Reference, CEFR)
	При осуществлении письменной коммуникации на английском языке активно использует изученные стратегии и технологии, необходимые для различных форматов (межличностный, деловой, академический форматы)
	Владеет навыками перевода, анализа и восприятия на слух англоязычного текста, а также продуцирования и редактирования устных и письменных текстов на уровне C1
УК-4.4 Представляет результаты, организует обсуждение исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском и иностранном языках	Знает особенности функционального различных стилей английского языка, необходимые для восприятия и грамотной интерпретации англоязычных текстов и оформления собственного дискурса; правила коммуникативного поведения в ситуациях межкультурного научного и профессионального общения в устной и письменной формах
	Умеет продуцировать самостоятельные устные и письменные высказывания на уровне C1, проводить презентации на заданную тему, представлять результаты своих научных исследований
	Владеет изучаемым иностранным языком в целях его практического использования в профессиональной и научной деятельности для получения информации из зарубежных источников и аргументированного изложения собственной точки зрения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или)	ОПК-1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
		ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского

медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	(иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
--	---

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знает основные фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личностной и профессиональной коммуникации; наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области.
	Умеет писать медиатексты на английском языке, реферировать, аннотировать и модифицировать тексты, интерпретировать информацию из различных источников
	Владеет способностью создания и переработки медиатекстов для различных коммуникативных целей в соответствии с заданной тематикой, сбора, обработки и систематизации информации
ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	Знает лексику в полном объеме по определенной тематике; нарративный, описательный, убеждающий, разъяснительный типы текстов; клише для общего обзора, сравнения, оценивания, сопоставления информации и прогнозирования для создания медиапродуктов различного типа
	Умеет осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности; передать на русском языке содержание англоязычных научных и публицистических текстов в сфере профессиональной деятельности
	Владеет основными коммуникативными грамматическими структурами, наиболее употребительными в устной и письменной речи; стратегией выделения, организации, анализа, переосмысления и оценки информации для создания текста

Аннотация дисциплины

Б1.О.02.02.01 «Теории и исследования массовой коммуникации»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц / 180 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом и экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических занятий в объеме 36 часов (в том числе интерактивных/электронных 20 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 108 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Получение фундаментальных знаний в области медиаисследований, освоение существующих теоретических концепций и методов изучения и моделирования различных аспектов функционирования современных медиа-институтов, освоение методологии, программы и форм организации научных и научно-прикладных исследований журналистики и массовой коммуникации.

Задачи:

– приобретение студентами навыков и приемов, принципов и методов научно-теоретической, исследовательской работы в области изучения теории современных проблем СМК;

– овладение студентами систематическими знаниями по основным теоретическим и практическим проблемам СМК, методологией и методикой работы журналиста как организатора производства и распространения медиатекстов, рекламных и PR текстов, включая фототексты, а также научно-исследовательской работы в области изучения СМК;

– формирование научного и профессионального представления о закономерностях и тенденциях развития современной массовой коммуникации, знания основных научно-исследовательских концепций СМК.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода
		УК-1.2 Осуществляет системный анализ проблемных ситуаций
		УК-1.3 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией
		УК-1.4 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.1 Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода	Знает основные теоретические концепции функционирования массовой коммуникации в современном обществе, тренды трансформации медиасистем и ее составляющих (прежде всего, аудитории)
	Умеет анализировать влияние медийного канала коммуникации на эффективность массовой коммуникации
	Владеет определения проблемной ситуации в области массовой коммуникации, формулировки аналитических и практических проблем, гипотетических утверждений, направленных на их решение
УК-1.2 Осуществляет системный анализ проблемных ситуаций	Знает методологию и методику изучения медиа, а также подходов к исследованию разных сторон и направлений функционирования современных медиа-организаций
	Умеет сопоставлять различные результаты исследований медиа-аудитории и использовать их в профессиональной деятельности
	Владеет умением проводить аналитические исследования, связанные с моделированием и проверкой выдвинутых гипотез
УК-1.3 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией	Знает существующие исследовательские методы и критерии их адекватного выбора; требования, предъявляемые к надежности и достоверности информации, обоснованности и практической значимости выводов
	Умеет проводить научно-прикладные исследования в сфере журналистики и медиа
	Владеет навыками организации и проведения научно-прикладных исследований в сфере журналистики и массовой коммуникации

УК-1.4 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов	Знает современные теории массовой коммуникации, понимает специфику массовых коммуникаций в системе социальных коммуникаций, сущность массового коммуникационного процесса, особенности массовой информации и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе
	Умеет обосновывать с психологической точки зрения выбор массмедийного канала для конкретных коммуникативных кампаний; адекватно оценивать теоретические проблемы массовой коммуникации и использовать их основные положения и приоритеты при решении социальных и профессиональных задач
	Владеет научно-критического анализа ситуации, функционирования массовой коммуникации и практической деятельности журналиста

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Аудитория	ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты
Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)	
ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	Знает специфику аудитории СМИ, имеет представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знает методы изучения аудитории Умеет определять предпочтения аудитории в информационных, развлекательных и коммуникационных медиапродуктах Владеет навыками маркетинговых исследований спроса и предложений на медиапродукты	
ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	Знает условия, требования к профессиональной деятельности, психологические особенности и специфику общения медиакоммуникатора с аудиторией; приемы использования вербальных и невербальных техник психологического воздействия на массовую аудиторию Умеет анализировать потребности общества в медиапродуктах и аудиторные тренды в целях прогнозирования развития медиасистем Владеет приемами адаптации информации для передачи по конкретному каналу коммуникации. - основными методами психологического воздействия в массовой коммуникации; навыками использования традиционных и современных технологий профессиональной деятельности в области медиакоммуникаций, навыками психологического исследования массовых коммуникаций	

Аннотация дисциплины

Б1.О.02.02.02 «Актуальные концепции массмедиа (на англ. языке)»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц / 180 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается во 2 и 3 семестрах и завершается зачетом и экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических занятий в объеме 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 126 часов.

Язык реализации: английский.

Цель:

Formation of the student's professional ideas about the classical and modern concepts of mass media.

Задачи:

- to form students' knowledge about world and domestic relevant, innovative approaches to the consideration of mass media - theories, concepts, use of practical experience of experts;
- integrate the knowledge acquired by students into a global academic and professional context.

The planned learning outcomes in the discipline, correlated with the planned results of mastering the educational program, characterize the formation of the following competencies:

General professional competencies of graduates and indicators of their achievement:

Name of the category (group) of general professional competencies (if any)	Code and name of general professional competence	Competence achievement indicators
Media communication system	ОПК-5 Able to make professional decisions to analyze current trends in the development of media communication systems in the region, country and world, based on the political and economic mechanisms of their functioning, legal and ethical regulations	ОПК-5.1 Identifies the features of political, economic factors, legal and ethical norms that regulate the development of various media communication systems at the global, national and regional levels ОПК-5.2 Models individual and collective professional journalistic actions depending on the conditions of a particular media communication system

Code and name of the indicator of achievement of competence	Name of the assessment indicator (the result of training in the discipline)
<p>OIK-5.1 Identifies the features of political, economic factors, legal and ethical norms that regulate the development of various media communication systems at the global, national and regional levels</p>	<p>Knows the main stages in the development of scientific thought in the field of media history and theory; modern media systems, their structure, the specifics of Russian and foreign media models.</p>
	<p>Able to demonstrate in-depth knowledge of modern media systems, their structure, the specifics of Russian and foreign media models.</p>
	<p>Possesses the skills of analyzing the history of media as a history of ways of broadcasting, preserving and interpreting messages (history of communication practices and interactions).</p>
<p>OIK-5.2 Models individual and collective professional journalistic actions depending on the conditions of a particular media communication system</p>	<p>Knows the specifics of Russian and foreign national media models; media system structure.</p>
	<p>Knows how to use the methods of analyzing the conditions of a particular media communication system, generalize and use the professional experience of the best regional journalists in order to improve professional skills, apply theoretical, legal, technical knowledge about media trends to the study of modern media.</p>
	<p>He has the skills to apply in-depth knowledge of modern media systems, their structure, the specifics of Russian and foreign media models in his professional activities, when creating his own author's projects.</p>

Аннотация дисциплины

Б1.О.02.02.03 «Историческая тематика в современной журналистике»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий в объеме 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 72 часа.

Язык реализации: русский.

Цель:

формирование системы знаний о закономерностях отражения отечественной исторической тематики российской журналистикой и выявление взаимосвязей между тематикой исторических публикаций и текущей социально-политической обстановкой определённого исторического периода.

Задачи курса:

- познакомить студентов с основными понятиями и методами истории как науки в контексте современной массовой культуры;
- дать характеристику ведущих исторических журналов России с XVIII до начала XXI в., показать виды исторических журналов, место исторической журналистики в системе СМИ современной России;
 - рассмотреть особенности отражения «образа прошлого» в массовых СМИ (печать, радио, телевидение).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций

Код и наименование универсальной компетенции выпускника

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции

Межкультурное взаимодействие

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-5.1 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям в профессиональном взаимодействии
 УК-5.2 Анализирует социально значимые проблемы, явления и социокультурные процессы
 УК-5.3 Обосновывает выбор ценностных ориентиров, формирует и отстаивает гражданскую позицию

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-5.1 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям в профессиональном взаимодействии	Знает важнейшие ценности (в том числе коммуникативные) различных культур (западноевропейские, восточные, русские и др.), определяющие коммуникативное поведение их носителей
	Умеет адекватно интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения представителей иных культур в вербальной, невербальной, эмоциональной, эмотивной коммуникации; выбирать оптимальную стратегию и тактику поведения с учётом цели коммуникации и культуры собеседника
	Владеет навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям народов России и зарубежья, толерантно воспринимает социальные и культурные различия
УК-5.2 Анализирует социально значимые проблемы, явления и социокультурные процессы	Знает характерные признаки и параметры разных культур
	Умеет анализировать, толковать и правильно применять обществоведческие и межкультурные понятия и знания.
	Владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, ее использования при анализе процессов культурной жизни государства
УК-5.3 Обосновывает выбор ценностных ориентиров, формирует и отстаивает гражданскую позицию	Знает коммуникационный процесс и связи, технологию взаимопознания, конструктивных взаимоотношений и взаимодействий
	Умеет находить пути решения различных коммуникационных задач, возникающих в момент взаимодействия интересов различных социальных групп
	Владеет культурой мышления, способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения в соответствии со сформированными представлениями об культурных основах различных стран и народов

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Эффекты	ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2 Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-7.1 Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	Знает природу, роль и основные методы изучения общественного мнения, социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ.
	Умеет проводить изучение аудитории, использовать эффективные формы взаимодействия с аудиторией и оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени влияния на общественное мнение.
	Владеет навыками изучения аудитории, эффективного взаимодействия с обществом
ОПК-7.2 Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Знает принципы работы с массовой информацией в редакциях различных типов.
	Умеет выбирать актуальные темы для публикаций, готовить план будущего материала для определённого типа СМИ, оценивать профессиональные, этические и законодательные риски при сборе, обработке и распространении информации.
	Владеет навыками сбора, проверки и оценки информации в обычных, нестандартных и экстремальных условиях.

Аннотация дисциплины

Б1.О.02.02.04 «Профессиональная деятельность современного журналиста»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц / 180 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается в 1 и 2 семестрах и завершается зачетом и экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий в объеме 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 144 часа.

Язык реализации: русский.

Цель:

Освоение представлений о профессиональной деятельности журналиста в современных условиях, претерпевших значительные изменения под влиянием социально-экономических и информационно-технологических вызовов, а также овладение практическими методами реализации профессиональных обязанностей современного журналиста.

Задачи:

- изучение студентами норм и принципов современной профессиональной деятельности журналиста;
- изучение современных трендов, тенденций, являющихся вызовами для журналиста;
- формирование осознанного представления о совокупности ценностей и правил, включенных в состав основных регуляторов профессиональной деятельности, понимания всей полноты профессиональной ответственности журналиста за свои действия, публикации и подготовленные материалы авторов, умения устанавливать конструктивные отношения.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Оценивает и формирует свои ресурсы (личностные, ситуативные, временные), целесообразно их использует в процессе саморазвития и самосовершенствования, профессионального роста
		УК-6.2 Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в том числе профессиональной) деятельности на основе самооценки
		УК-6.3 Определяет и анализирует стратегию собственного профессионального развития с использованием инструментов непрерывного образования
		УК-6.4 Выстраивает гибкую профессиональную траекторию с учетом накопленного опыта саморазвития и самосовершенствования, профессионального роста, динамично изменяющихся требований рынка труда

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-6.1 Оценивает и формирует свои ресурсы (личностные, ситуативные, временные), целесообразно их использует в процессе саморазвития и самосовершенствования, профессионального роста	Знает свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами; методики и современные техники работы с основными типами ресурсов
	Умеет организовывать свою рабочую обстановку, выбирать инструменты для достижения целей; действовать в нестандартных ситуациях
	Владеет способностью управления своими ресурсами при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; объективно оценивает свои ресурсные возможности и выбирает стратегии личного развития.
УК-6.2 Определяет образовательные потребности и	Знает методы определения приоритетов личного развития и профессионального роста

способы совершенствования собственной (в том числе профессиональной) деятельности на основе самооценки	Умеет применять техники рефлексии, объективного оценивания своих результатов деятельности, путей и потребностей для дальнейшего личного и профессионального развития и совершенствования
	Владеет навыками объективного анализа собственного личного и профессионального развития, определения векторов пути совершенствования
УК-6.3 Определяет и анализирует стратегию собственного профессионального развития с использованием инструментов непрерывного образования	Знает требования рынка труда и предложения образовательных услуг в сфере профессиональной деятельности.
	Умеет оценивать требования рынка труда и предложения образовательных услуг для определения собственной стратегии профессионального развития
	Владеет способностью определять стратегию профессионального развития с использованием инструментов непрерывного образования
УК-6.4 Выстраивает гибкую профессиональную траекторию с учетом накопленного опыта саморазвития и самосовершенствования, профессионального роста, динамично изменяющихся требований рынка труда	Знает способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития; эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности
	Умеет определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго-средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и учетом динамично изменяющихся требований рынка труда
	Владеет способностью выстраивания траектории собственного профессионального роста с учетом накопленного опыта саморазвития и самосовершенствования, динамично изменяющихся требований рынка труда

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Эффекты	ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности
		ОПК-7.2 Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
--	--

<p>ОПК-7.1 Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p>	<p>Знает состояние и тенденции развития основных компонентов профессиональной деятельности современного журналиста: миссии и профессионального долга, внешних и внутренних условий их реализации, основ творческого процесса, назначения и структуры медиаконтента, современных методов деятельности, обеспечения достоверности информации, нравственных основ профессии</p>
	<p>Умеет создавать и продвигать конкурентоспособные концепции медиаконтента современных СМИ с использованием современных содержательных моделей и жанров повышенной сложности</p>
	<p>Владеет классическими и современными методами получения и проверки информации, приемами работы с «умными сервисами», навыками создания и реализации проектов в сфере журналистики в условиях командной работы</p>
<p>ОПК-7.2 Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	<p>Знает принципы профессиональной деятельности журналиста, правовые и этические нормы, регулирующие функционирование СМИ в России, права и обязанности журналиста в работе</p>
	<p>Умеет уметь анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства</p>
	<p>Владеет основами подготовки текстов в жанрах повышенной сложности, развернутыми представлениями о профессионально правильном поведении на всех этапах творческого процесса</p>

Аннотация дисциплины

Б1.О.02.02.05 «Редакционный менеджмент»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается в 3 семестре и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объеме 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Формирование у студентов представления о специфике и механизмах управления редакционным коллективом в современных условиях. Студенты получают комплекс сведений о теоретических основах менеджмента массмедиа, а также овладеют практическими приемами, позволяющими повысить эффективность функционирования редакции в цифровой среде

Задачи:

- сформировать представление о структуре редакционного коллектива и творческо-производственных функциях сотрудников;
- ознакомить студентов со спецификой финансового менеджмента, рассмотреть основные экономические показатели работы редакции СМИ;
- научить студентов разрабатывать концепцию различных средств массовой информации;
- ознакомить обучающихся с формами текущего и перспективного планирования, рассмотреть специфику верстки и реализации сетевого графика и графика номера газеты (других продуктов);
- познакомить с основами маркетингового менеджмента, изучить особенности создания информационного товара, отвечающего потребностям и интересам читательской (зрительской, слушательской) аудитории;
- изучить методы и формы мониторинга общественного мнения.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели
		УК-3.2 Организует работу команды, определяет стратегию ее деятельности
		УК-3.3 Эффективно мотивирует команду для успешного выполнения поставленных целей работы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-3.1 Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает теоретические основы медиаменеджмента в условиях цифровизации; ключевые проблемы управления современными редакциями; типологию современных редакций; особенности медиатекста как продукта
	Умеет оптимизировать рабочие процессы с целью изменения свойств информационного продукта; исследовать компетенции, личные качества и мотивационные доминанты сотрудников редакции
	Владеет технологиями процессного менеджмента, навыками эффективного лидера
УК-3.2 Организует работу команды, определяет стратегию ее деятельности	Знает подходы к определению качества медиатекста; специфику взаимодействия аудитории и медиатекста в цифровой среде; структуру процесса создания медиатекста
	Умеет организовывать работу редакционного коллектива по созданию информационного продукта; проводить анализ рабочих процессов в редакции
	Владеет алгоритмом проведения творческих собраний редакции (планерок и летучек) в традиционных и конвергентных редакциях; навыками подготовки предложений для разработки текущих и перспективных планов редакции

УК-3.3 Эффективно мотивирует команду для успешного выполнения поставленных целей работы	Знает ключевые компетенции и личные качества журналистов; особенности мотивации сотрудников редакции; основы лидерства в редакциях массмедиа.
	Умеет применять адекватные мотивационные системы; адаптировать стиль лидерства под решение конкретных задач редакции
	Владеет техниками мотивации деятельности сотрудников редакции; методами анализа деятельности редакционного коллектива и самоанализа

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Аудитория	ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	Знает методы изучения аудитории, понимает социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знает основные методы его изучения, использует эффективные формы взаимодействия с ним
	Умеет использовать в практической деятельности методы изучения аудитории, использовать основные методы изучения общественного мнения и эффективные формы взаимодействия с ним
	Владеет инструментарием анализа аудитории массмедиа; процедурами редакционной социологии
ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	Знает методики исследования реакции целевой аудитории на медиапродукт
	Умеет использовать знания социально-экономического и исследовательского характера при планировании и прогнозировании деятельности различных типов СМИ
	Владеет навыками прогнозирования реакции целевой аудитории на создаваемые медиапродукта и способен учитывать эти прогнозы в профессиональной деятельности

Аннотация дисциплины

Б1.О.02.02.06 «Деонтология журналистики»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается во 2 семестре и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий в объеме 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Раскрыть сущность деонтологии как свода правовых и этических норм, регулирующих профессиональное поведение журналиста, формирующих его профессиональное сознание и отношение к своим обязанностям, понимание долга и социальной ответственности. Основными объектами изучения являются медиаправо и этические стандарты как регуляторы функционирования медиасистем.

Задачи:

В процессе изучения дисциплины должны быть:

- освоены принципы деонтологии;
- усвоены основные этические и правовые нормативные акты, регулирующие функционирование СМИ в России;
- определены ценностные корпоративные критерии;
- рассмотрены механизмы саморегулирования;
- обобщена и комплексно проанализирована судебная практика, проявлены слушателями умение и готовность актуализировать полученные знания в редакционной работе.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы)	Код и наименование общепрофессиональной	Индикаторы достижения компетенции
---------------------------------	---	-----------------------------------

общепрофессиональных компетенций (при наличии)	компетенции	
Эффекты	ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	<p>ОПК-7.1 Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p>ОПК-7.2 Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-7.1 Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	Знает принципы деонтологии, правовые и этические нормы, регулирующие функционирование СМИ в России, права и обязанности журналиста в редакционной работе.
	Умеет выделять и систематизировать основные представления о социальной и этической ответственности в журналистской деятельности; критически оценивать принятые решения; избегать автоматического применения стандартных форм и приемов при решении нестандартных задач
	Владеет навыками анализа форм социальной и этической ответственности за принятые решения, выделения и оценки нестандартных ситуаций в профессиональной журналистской деятельности, навыками применения знаний о деонтологических принципах и методах журналистики к практической журналистской деятельности
ОПК-7.2 Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Знает сущность, аспекты и виды социальной и этической ответственности за принятые решения, факторы, способствующие возникновению нестандартных ситуаций
	Умеет соблюдать в профессиональной деятельности нормы права и этические стандарты.
	Владеет правовой культурой, применять и актуализировать полученные знания в редакционной работе

Аннотация дисциплины

Б1.О.02.03 «История и теория медиа»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий в объеме 18 часов (в том числе интерактивных/электронных 10 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Заключается в получении учащимися знаниями об истории и современном состоянии СМК, в изучении основных тенденций развития медиакommunikаций, а также ключевых теоретических концепций и практических реалий деятельности масс-медиа в современном конвергентном информационном пространстве.

Задачи:

- формирование у студентов комплексного представления о современных теоретических подходах к изучению массовых коммуникаций;
- актуализация значимости междисциплинарного знания в области медиаисследований;
- освоение навыков использования теорий массовых коммуникаций в качестве концептуальной рамки для анализа процессов, происходящих в сфере медиа.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Медиакоммуникационная система	ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ОПК-5.2 Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знает основные этапы развития научной мысли в сфере истории и теории медиа; современные медиасистемы, их структуру, специфику российской и зарубежной моделей СМИ
	Умеет демонстрировать углубленные знания современных медиасистем, их структуры, специфики российской и зарубежной моделей СМИ
	Владеет навыками анализа истории медиа как истории способов трансляции, консервации и интерпретации сообщений (истории коммуникативных практик и взаимодействий)
ОПК-5.2 Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	Знает специфику российских и зарубежных национальных моделей СМИ; структуру медиасистемы
	Умеет пользоваться методами анализа условий конкретной медиакоммуникационной системы, обобщать и использовать профессиональный опыт лучших региональных журналистов, в целях совершенствования профессионального мастерства, применять теоретические, правовые, технические знания о тенденциях в сфере медиа к изучению современных СМИ
	Владеет навыками применения углубленных знаний современных медиасистем, их структуры, специфики российской и зарубежной моделей СМИ в своей профессиональной деятельности, при создании собственных авторских проектов.

Аннотация дисциплины

Б1.О.02.04 «Научно-исследовательский проект»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы (72 академических часа). Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 54 часа.

Язык реализации: русский.

Цель:

Целью предмета является формирование у студента способности и готовности к выполнению научного исследования как проектной работы, включающей в себя определенные этапы, направления и векторы развития.

Задачи:

- обобщение и критический анализ результатов, полученных отечественными и зарубежными учеными, выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- обоснование актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования, разработка плана и программы проведения научного исследования;
- проведение самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой;
- выбор методов и средств, разработка инструментария эмпирического исследования, сбор, обработка, анализ, оценка и интерпретация полученных результатов исследования;
- представление результатов проведенного исследования в виде оформленной публикации в соответствии с существующими требованиями

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Владеет навыками разработки и реализации проектов в коммуникационной сфере УК-2.2 Оценивает реализацию проектов в коммуникационной сфере на всех этапах УК-2.3 Управляет проектами в коммуникационной сфере на всех этапах их жизненного цикла

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-2.1 Владеет навыками разработки и реализации проектов в коммуникационной сфере	Знает методики разработки локального авторского медиапроекта, принципы анализа концепции СМИ
	Умеет разрабатывать локальный авторский медиапроект; участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ
	Владеет способностью создавать проектные задачи для реализации мультимедийного проекта, распределять задачи между работниками и оценивать их деятельность
УК-2.2 Оценивает реализацию проектов в коммуникационной сфере на всех этапах	Знает методы анализа и верификации информации, необходимой оценки реализации мультимедийного проекта на каждом этапе
	Умеет использовать информационно-коммуникационные технологии для поиска и обработки информации и презентации результатов реализации проекта на каждом этапе
	Владеет алгоритмом оценивания успешности и эффективности реализации мультимедийного проекта на каждом из этапов
УК-2.3 Управляет проектами в коммуникационной сфере на всех этапах их жизненного цикла	Знает подходы к проектированию организационной структуры медиакомпании, алгоритмы разработки новых видов и форматов медиапродукции
	Умеет разрабатывать стратегии стратегии

	проектирования и сопровождения мультимедийного проекта
	Владеет навыками и способностями к руководству проектной деятельностью в сфере медиакоммуникаций

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Научно-исследовательский	ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1 Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа
		ПК-1.2 Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию
		ПК-1.3 Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты
		ПК-1.4 Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-1.2 Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию	Знать базовые теоретические концепции в сфере медиа и в области, связанной с направлением и профилем магистерской подготовки; общенаучную и специальную терминологию;
	Владеет методикой специальных исследований в журналистике, методами анализа медийного контента, контента, а так же общенаучными инструментами при анализе и интерпретации полученных данных
ПК-1.3 Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты	Знает приемы и методологические принципы поиска и анализа научных данных.
	Умеет применять методологию исследования с выделением основных понятий и их операционализацией, выбирать методы получения необходимой информации, определять выборку эмпирических объектов; использовать компьютерные программы обработки и анализа полученных данных.
	Владеет навыками проведения анализа полученных данных, подведения итогов и формулирования выводов, обоснования их научного и практического значения, подготовки научного отчета; навыками применения научной информации при решении практических профессиональных задач повышенной сложности в сфере медиа.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-1.4 Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами	Знает принципы создания научных текстов в соответствии с академическими правилами и форматами
	Умеет самостоятельно проводить научное медиаисследование, выполнять все необходимых этапы медиаисследования, выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области
	Владеет анализа и интерпретации научного текста, написания и редактирования научных текстов

Аннотация дисциплины

Б1.В.01 «Цифровые медиаиндустрии»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается в 1 семестре и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объеме 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 126 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Формирование у студента профессиональных представлений о принципах экономического функционирования медиа, современном состоянии высокотехнологичной медиаиндустрии.

Задачи:

- сформировать знания в области медиаэкономики и медиамаркетинга;
- научить понимать специфические и общие тенденции и перспективы развития мировой медиаиндустрии и уметь использовать эти знания в исследовательской и практической профессиональной деятельности;
- научить ориентироваться в ключевых законах медиаэкономики, экономических особенностях различных сегментов дигитализирующегося медиарынка (издатели, вещатели, производители контента, операторы связи),

основных видах медиапредприятий и моделях их развития в условиях конвергенции.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
организационно-управленческий	ПК-2 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	ПК-2.3 Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам
проектно-аналитический	ПК-3 Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-3.1 Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики эффективности продвижения; вычисляет экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-2.3 Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам	Знает состояние современной медиаиндустрии как части национальной экономики, основы медиаэкономики зарубежных стран, специфику экономических законов медиабизнеса, уникальность СМИ как отрасли экономики, структуру СМИ в обществах различного типа, особенности маркетинга на медиапредприятии, основные экономико-правовые формы предприятий СМИ
	Умеет ориентироваться в основных макро и микроэкономических характеристиках медиарынка, ориентироваться в вопросах концентрации медиарынка, определить тип медиапредприятия на основе экономического механизма функционирования
	Владеет навыками применения современного инструментария экономической науки для анализа рыночных отношений, методами определения экономической эффективности мероприятий в медиасфере
ПК-3.1 Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики эффективности продвижения; вычисляет экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика	Знает экономические основы функционирования современной медиаиндустрии, главные драйверы и барьеры рыночного роста, направления деятельности ключевых медиапредприятий, их базовые бизнес-модели
	Умеет анализировать актуальные сведения, характеризующие текущее состояние медиарынка, а также отдельных медиапредприятий, прогнозировать их дальнейшее развитие на краткосрочную и среднесрочную перспективу

	<p>Владеет навыками медиапланирования, методикой построения и применения экономических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов в современном обществе, методиками маркетинговых исследований, составления бизнесплана фирмы, маркетингового контроля за результативностью проекта</p>
--	--

Аннотация дисциплины

Б1.В.02 «Модели рекламных рынков в условиях цифровизации»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается в 1 семестре и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объеме 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 126 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Формирование у студентов понимания роли и функций рекламы, моделей ее развития в России и зарубежных странах в условиях современной цифровой среды, знание технологических инструментов и классификационных особенностей.

Задачи:

- рассмотреть все субъекты и институты современного рекламного рынка, проследить их взаимодействие,
- выделить значение рекламного финансирования для современного медиарынка.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
организационно-управленческий	ПК-2 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	ПК-2.1 Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу
проектно-аналитический	ПК-3 Способен создавать концепцию	ПК-3.2 Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты

	и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	решения творческих задач
--	---	--------------------------

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-2.1 планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу	Знает функциональные принципы деятельности отделов рекламы в компаниях рекламодателей, рекламных агентств, а также коммерческих служб СМИ; систему регулирования рекламы в различных странах; уровень влияния на современное состояние рекламных рынков интернет-коммуникаций
	Умеет ориентироваться в системе взаимодействия между участниками рекламного рынка; анализировать специфику рекламного ценообразования в различных медианосителях
	Владеет навыками планирования, организации и координации деятельности медиапредприятия в условиях современной цифровизации
ПК-3.2 Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач	Знает суть процессов и отношений в структуре современного рекламного процесса; организационные, экономические, технологические особенности взаимодействия на рекламном рынке между различными его субъектами
	Умеет разбираться в технологических инструментальных подходах к производству и распространению рекламы; анализировать современные рыночные тренды и прогнозировать дальнейшее развитие рекламного рынка
	Владеет навыками теоретического анализа и практического применения методик и технологий анализа особенностей рыночного поведения, влияния потребителей на особенности формирования того или иного рекламного рынка и их использование при стратегическом планировании и разработке компонентов концепции

Аннотация дисциплины

Б1.В.03 «Социология цифровых медиа»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается в 1 семестре и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объеме 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 108 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Формирование у студентов комплекса представлений и профессиональных знаний о социальных последствиях развития цифровых технологий, институциональных трансформациях медиа и социологических методах их изучения.

Задачи:

Сформировать у студентов представления об основных направлениях социологических исследований цифровых медиа, роли социологической информации в медиабизнесе и возможностях ее использования в профессиональной деятельности журналиста и/или медиаменеджера.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
научно-исследовательский	ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1 Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа ПК-1.3 Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-1.1 Знает основные направления и школы научных	Знает теоретические концепции цифровых медиа, особенности медиасреды и медиапотребления в

исследований в сфере журналистики и медиа	цифровую эпоху; методы исследований аудитории и контента в цифровых медиа; методики и инструментарий онлайн-исследований; технологии индустриальных измерений аудитории в цифровой среде
ПК-1.3 Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты	Умеет формулировать задачи, обосновать методику, анализировать, интерпретировать и презентовать результаты социологического исследования в сфере цифровых медиа
	Владеет методами социологических исследований и навыками их применения для решения профессиональных задач журналиста и медиаменеджера цифровых СМИ

Аннотация дисциплины

Б1.В.04 «Современное медиапланирование»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается во 2 семестре и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объеме 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Формирование у студента комплексных представлений о рыночных принципах и подходах современного медиапланирования в России и за рубежом, позволяющих максимально оптимизировать рекламные расходы с помощью современных эффективных технологий, понимания системы СМИ, как рекламоносителей, и специфических особенностей процесса медиапланирования в различных СМИ.

Задачи:

- усвоение ключевых понятий современной теории медиапланирования;
- знание основных параметров медиапланирования, этапы процесса планирования рекламных кампаний;
- овладение современным исследовательским инструментарием, который используется в процессе медиапланирования;
- овладение технологиями выбора рекламных носителей.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
проектно-	ПК-3 Способен	ПК-3.1 Проводит многофакторный анализ

аналитический	создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	перспектив запуска проекта в сфере журналистики эффективности продвижения; вычисляет экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика ПК-3.2 Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач ПК-3.3 Составляет план действий по реализации проекта
---------------	---	---

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-3.1 Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики эффективности продвижения; вычисляет экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика	Знает организацию работы и руководства предприятием, что из себя представляет современное медиапланирование, каковым предметом данной отрасли медиаменеджмента оно является и какую роль в новой цифровой среде исполняет, иметь представление о специфических особенностях процесса медиапланирования в различных СМИ, о месте медиапланирования в рекламе и маркетинге
	Умеет проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа, ориентироваться в экономических аспектах функционирования рекламного рынка СМИ (процесс и источники формирования рейтингов СМИ, качественной оценки аудитории, стоимости рекламы в СМИ)
	Владеет проведением научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии, инструментарием поиска и обработки экономической информации в сфере медиапланирования и рекламы в новой цифровой среде
ПК-3.2 Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач	Знает особенности разработки концепции медиапроекта на базе знания современных принципов функционирования медиа.
	Умеет делать самостоятельные выводы теоретического и практического характера, готовить практические решения для эффективного медиапланирования в условиях современного высококонкурентного рынка России в новой цифровой среде

	<p>Владеет навыками разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования, общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.</p>
<p>ПК-3.3 Составляет план действий по реализации проекта</p>	<p>Знает методы, применяемые в проектной деятельности для осуществления коммуникационных проектов и мероприятий.</p>
	<p>Умеет учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности; выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей</p>
	<p>Владеет способностью планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия; системным комплексом знаний о существовании комплекса коммуникационного менеджмента и их роли в достижении бизнес-целей фирмы</p>

Аннотация дисциплины

Б1.В.05 «Концепции медиаэкономики»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается в 3 семестре и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объеме 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 54 часа.

Язык реализации: русский.

Цель:

Формирование у студентов теоретических знаний по ключевым понятиям и концепциям, а также основным тенденциям развития и методикам анализа современной медиаиндустрии.

Задачи:

– формирование у студентов теоретических знаний о принципах экономического функционирования СМИ, ключевых законах медиаэкономики;

– изучение экономических особенностей различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайн-СМИ),

– овладение инструментарием анализа деятельности предприятий в современной медиаиндустрии.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
научно-исследовательский	ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1 Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа
организационно-управленческий	ПК-2 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	ПК-2.2 Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-1.1 Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа	Знает тезаурус медиаэкономики; основные экономические подходы к СМИ; генезис концепций медиаэкономики и медиаменеджмента в исследованиях СМИ; концепции медиапредприятий; теоретические подходы к медиаконцепции; концепции рыночной конкуренции и рыночных структур в медиаэкономике
	Умеет применять методы анализа рынков и медиаиндустрий; применять количественные и качественные методы анализа рынка и компаний в медиаэкономике
	Владеет теоретико-концептуальным аппаратом медиаэкономики
ПК-2.2 Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами	Знает движущие силы развития медиаиндустрии; место СМИ в системе маркетинговых коммуникаций рыночного общества; актуальные вопросы собственности и управления в медиабизнесе; основные концепции медиаменеджмента
	Умеет ориентироваться в процессах и тенденциях функционирования современной медиаиндустрии на экспертном и исследовательском уровне; осмысливать актуальные тенденции развития медиаиндустрии и прогнозировать их развитие
	Владеет основными методиками измерения уровня концентрации собственности СМИ (С4, индексом Хиршмана-Хирфендаля, индексом Ноама, базой данных «Интегрум. Компании»)

Аннотация дисциплины

Б1.В.06 «Финансы медиапредприятия»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается в 3 семестре и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объеме 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 54 часа.

Язык реализации: русский.

Цель:

Формирование у студента профессиональных представлений о роли и месте финансового менеджмента в системе управления медиакомпанией.

Задачи:

- изучение технологий обеспечения финансовой стабильности,
- изучение форм финансовой отчетности, способов привлечения средств и инвестиционных инструментов, доступных фирмам, действующим на медиарынке.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
организационно-управленческий	ПК-2 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	ПК-2.1 Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу ПК-2.2 Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-2.1 Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу	Знает теоретические основы финансового управления медиапредприятием и применения ее для организации деятельности журналиста и СМИ
	Умеет планировать деятельность организации, а также находить финансирование для ее обеспечения
	Владеет навыками проектирования деятельности организации, анализа текущей ситуации и проблем, управления проектными командами в журналистской деятельности.
ПК-2.2 Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами	Знает основы управленческой и бухгалтерской отчетности, принципов функционирования финансового рынка, оптимизации финансовой деятельности медиапредприятия
	Умеет анализировать финансовое положение медиапредприятия
	Владеет навыками поиска финансовых данных и анализом финансовой документации

Аннотация дисциплины

Б1.В.07 «Экранные медиа: основы анализа»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается в 3 семестре и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объеме 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 72 часа.

Язык реализации: русский.

Цель:

Формирование у студентов представлений об экранных медиа и основах анализа их контента.

Задачи:

- формирование и развитие у обучающихся целостной системы знаний об экранных медиа;
- изучение методов анализа экранных медиа;
- обучение студентов выполнению проведению анализа контента экранных медиа.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Научно-исследовательский	ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа	ПК-1.2 Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.3 Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-1.2 Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию	Знать базовые теоретические концепции в сфере медиа и в области, связанной с направлением и профилем магистерской подготовки; общенаучную и специальную терминологию;
	Владеет методикой специальных исследований в журналистике, методами анализа медийного контента. контента, а так же общенаучными инструментами при анализе и интерпретации полученных данных
ПК-1.3 Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты	Знает приемы и методологические принципы поиска и анализа научных данных.
	Умеет применять методологию исследования с выделением основных понятий и их операционализацией, выбирать методы получения необходимой информации, определять выборку эмпирических объектов; использовать компьютерные программы обработки и анализа полученных данных.
	Владеет навыками проведения анализа полученных данных, подведения итогов и формулирования выводов, обоснования их научного и практического значения, подготовки научного отчета; навыками применения научной информации при решении практических профессиональных задач повышенной сложности в сфере медиа.

Аннотация дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 «Современные исследования медиа стран АТР»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается во 2 семестре и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение

лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий в объеме 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Язык реализации – русский.

Цель: определить и изучить роль электронных массовой информации (СМИ) в общественно-политической жизни стран АТР.

Задачи дисциплины:

- Изучить определение и функции цифровых СМИ.
 - Проанализировать взаимодействие государственных властей и новых медиа стран АТР.
 - Изучить влияние цифровых СМИ на общественное мнение в изучаемых странах.
 - Анализировать аудиторию традиционных национальных СМИ и новых социальных медиа стран АТР.
- Определить особенности онлайн-СМИ стран АТР, тенденции, перспективы и проблемы их развития.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
научно-исследовательский	ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	<p>ПК-1.1 Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа</p> <p>ПК-1.2 Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию</p> <p>ПК-1.3 Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты</p>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-1.1 Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа	Знает основные направления и методы проведения научной работы в области международных медиакоммуникаций, современные тенденции и направления научной работы в области международных медиакоммуникаций в России и за рубежом
	Умеет использовать знания современной научной парадигмы в области международной коммуникации, основные положения теории журналистики, спектр функций СМИ и роли аудитории в медиапроцессах в собственном медийном исследовании
ПК-1.2 Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию	Знает актуальные проблемы международных медиаисследований, принципы разработки методологии, программы, методики, анализа и презентации результатов.
	Умеет обоснованно выбирать темы и направления собственной исследовательской работы с ориентацией на актуальную отечественную и глобальную научную проблематику
ПК-1.3 Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует	Владеет технологиями выявления актуальных проблем для медиаисследований в сфере международных коммуникаций, самостоятельного их проведения, разработки методологии, программы, методики, анализа и презентации результатов
	Умеет отбирать эффективные методы проведения исследований и оценки релевантности и достоверности полученных результатов, формировать и обосновывать методологический и методический аппарат научного исследования в области экономики и менеджмента медиа

полученные результаты	Владеет навыками поиска и отбора научных текстов в конкретной области научных интересов, навыками анализа различных форматов научного текста – тезисов, статей, монографий
-----------------------	--

Аннотация дисциплины

Б1.В.ДВ.01.02 «Современные исследования телевидения: проблематика и методология»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается во 2 семестре и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий в объеме 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Язык реализации – русский.

Цель:

формирование у студентов представлений о спектре наиболее актуальных вопросов, решаемых исследователями телевидения, а также методов ведения научной работы, которые используются при проведении исследований в этой области.

Задачи дисциплины:

– описать методологические основы современных теорий телевизионных медиа, выявить различия в парадигме и исследовательской программе отдельных теорий;

– рассмотреть проблемы выбора и разработки инструментария исследований в области телевидения;

– изучить предметные области исследования медиасферы

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Научно-исследовательский	ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа	ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК 1.2 Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию
		ПК-1.3 Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа	Знает основные направления и методы проведения научной работы в области телевидения, современные тенденции и направления научной работы в области телевидения в России и за рубежом
	Умеет использовать знания современной научной парадигмы в области телевидения, основные положения теории журналистики, спектр функций СМИ и роли аудитории в медиапроцессах в собственном медийном исследовании
ПК-1.2 Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию	Знает актуальные проблемы телевизионных медиа, принципы разработки методологии, программы, методики, анализа и презентации результатов.
	Умеет обоснованно выбирать темы и направления собственной исследовательской работы с ориентацией на актуальную отечественную и глобальную научную проблематику
	Владеет технологиями выявления актуальных проблем для медиаисследований в сфере телевидения, самостоятельного их проведения, разработки методологии, программы, методики, анализа и презентации результатов
ПК-1.3 Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты	Умеет отбирать эффективные методы проведения исследований и оценки релевантности и достоверности полученных результатов, формировать и обосновывать методологический и методический аппарат научного исследования в области телевидения
	Владеет навыками поиска и отбора научных текстов в конкретной области научных интересов, навыками анализа различных форматов научного текста – тезисов, статей, монографий

Аннотация дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 «Тенденции развития бизнес-моделей новых медиа»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается в 3 семестре и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий в объеме 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 108 часов.

Язык реализации – русский.

Цель:

Рассмотреть современное состояние систем и моделей современных медиа в России и зарубежных странах; изучить основные направления их развития в условиях современного общества; проанализировать важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ в современном мире.

Задачи:

– сформировать у студентов представления о закономерностях развития систем и типологических чертах моделей СМИ, о роли СМИ в экономической, политической, культурной и социальной жизни государства; дать представление о профессиональных критериях журналистов;

– сформулировать методологическую базу, знать общую концепцию и основные принципы стратегического управления медиабизнесом.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
организационно-управленческий	ПК-2 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	<p>ПК-2.1 Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу</p> <p>ПК-2.2 Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами</p> <p>ПК-2.3 Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам</p>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-2.1 Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу	<p>Знает теоретические, методологические и методические основы разработки современных моделей современного медиабизнеса и стратегий развития медиаорганизации</p> <p>Умеет формулировать миссию организации и на её основе формировать иерархическую структуру целей и задач организации в краткосрочном и долгосрочном периодах</p>
ПК-2.2 Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами	<p>Умеет разрабатывать и оценивать современные бизнес-модели новых медиа и стратегии развития организации</p> <p>Владеет навыками и опытом проектирования современных моделей бизнеса и стратегий развития организаций; способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их выполнение</p>
ПК-2.3 Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам	<p>Знает методы анализа эффективности и совершенствования бизнес-моделей с учетом современных тенденций развития медиа сферы и условий рынка</p> <p>Умеет моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес-процессы, выбирать рациональные информационных системы и информационно-коммуникативные технологии для управления медиа бизнесом</p> <p>Владеет навыками решения задач по анализу и оптимизации бизнес-процессов организации в медиасфере на основе выбранных методов и технологий моделирования</p>

Аннотация дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02 «Внутренние коммуникации компании»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается в 3 семестре и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий в объеме 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 108 часов.

Язык реализации – русский.

Цель:

Обеспечение студентов комплексом знаний по специфике процессов коммуникации внутри организации и управления коммуникационными процессами.

Задачи:

Определение основных направлений коммуникации внутри организации; планирование и организация функционирования внутриорганизационных коммуникаций, контроль и оценка их эффективности

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
организационно-управленческий	ПК-2 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	ПК-2.1 Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу ПК-2.2 Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами ПК-2.3 Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным

	индикаторам
--	-------------

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-2.1 Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу	Умеет разрабатывать и реализовывать кадровую стратегию медиаорганизации
	Владеет принципами корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации
ПК-2.2 Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами	Знает задачи, функции, виды, каналы и инструменты внутренних коммуникаций, тенденции и проблемы в развитии данной сферы
	Умеет диагностировать, планировать, разрабатывать систему внутренних коммуникаций в соответствии с тактическими и стратегическими задачами развития компании
	Владеет навыками принятия и реализации управленческих решений в сфере внутренних коммуникаций
ПК-2.3 Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам	Владеет навыками формирования эффективной коммуникации внутри организации, основами выявления и разрешения коммуникационных проблем и барьеров, навыками создания благоприятного коммуникационного фона в организации

Аннотация дисциплины

ФТД.01 «Международные и региональные системы медийного саморегулирования»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачётную единицу / 36 академических часов. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается в 1 семестре и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 18 часов.

Язык реализации – русский.

Цель:

Раскрыть сущность и роль международного и регионального массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения; рассмотреть основные механизмы саморегулирования СМИ; систему процессов учреждения, функционирования и закрытия организаций средств массовой информации.

Задачи:

- изучение основных концепций и нормативных актов правового регулирования в сфере медиа в России и мировой практике;
- формирование стройной системы взглядов в области правового регулирования медиа;
- освоение практических приемов использования российского законодательства в решении профессиональных задач;
- формирование навыков юридического обоснования своей позиции или определения неправовых действий оппонентов;
- ознакомление студентов с санкциями и другими последствиями нарушения норм российского и международного законодательства в профессиональной сфере медиа.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
организационно-управленческий	ПК-2 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	ПК-2.3 Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-2.3 Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	Умеет применять знания о нормах международного и российского гуманитарного права в профессиональной деятельности; следовать российским нормам профессиональной этики в повседневной профессиональной практике
	Владеет навыками профессиональной деятельности в рамках международного и российского гуманитарного права; этического анализа профессиональных действий журналиста

Аннотация дисциплины

ФТД.02 «Средства массовой информации и креативные индустрии»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачётную единицу / 36 академических часов. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается во 2 семестре и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 18 часов.

Язык реализации – русский.

Цель:

Знакомство с общими закономерностями журналистской профессии как творческой деятельности в их практическом применении в системе современных креативных индустрий.

Задачи:

- раскрыть понятие креативной индустрии;
- рассмотреть процессы включения современных СМИ в сферу культурной или креативной индустрии;
- рассмотреть важность технологических процессов в современных креативных индустриях и изучить влияние, которое они оказывают на современные СМИ.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
проектно-аналитический	ПК-3 Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-3.2 Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-3.2 Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач	Знает особенности воздействия культуры и искусства, включая основные характеристики арт-воздействия; принципы развития современных креативных индустрий систему современных СМИ как одной из востребованных и важнейших сфер творчества.
	Умеет определять типологические особенности и структурные характеристики современных креативных индустрий, их место в медиасистеме России и российского региона, выделяя при этом региональные специфики на основе восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
	Владеет спецификой анализа искусства и культуры как элементов креативной-индустрии с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах